

Erscheinungsplan 2025

Monat <small>Kalender- woche</small>	HGZ N ^o	Erschei- nungs- datum	Zielversand, Zielgruppen	Beilagen	Branchenmessen und Veranstaltungen	Feiertage	Auflage		
							DE	FR	Total
JANUAR									
KW1						02.01. Berchtoldstag 06.01. III. Drei Könige			
KW2	1	08.01.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		12.-14.01. Ornaris, Zürich		19 900	2 850	22 750
KW3									
KW4	2	22.01.	Grossauflage 1 Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/Konditorei, Caterer, Metzgereien				27 400	6 600	34 000
FEBRUAR									
KW5					27.01-01.02. St. Moritz Gourmet Festival & Young Engadin Talents				
KW6	3	05.02.	Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/Take-away*				24 500	5 100	29 600
KW7	4	12.02.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		10.02. Finale Goldener Koch		19 900	2 850	22 750
KW8									
KW9	5	26.02.	Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/Konditorei, Caterer, Metzgereien		25.-27.02. SVG-Trophy Finalkochen	27.02. SchmuDO, Luzern	27 400	6 600	34 000
MÄRZ									
KW10					04.-06.03. SVG-Trophy Finalkochen	03.03. Gütis-Mäntig, Luzern			
KW11	6	12.03.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen	Gastia-Ausgabe	12.-16.03. Giardina Zürich 13.03. Finalkochen Gusto 25 14.03. Gala-Abend Gusto 25		19 900	2 850	22 750
KW12	7	19.03.	Grossauflage 3: Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs		23.-25.03. Gastia St. Gallen		30 500	7 600	38 100
KW13					28.03. SVG-Trophy Siegerehrung				
APRIL									
KW14	8	02.04.	Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/Konditorei, Caterer, Metzgereien	Magazin 01/25 «Ausgelöffelt» Fokus: Glace & Dessert			27 400	6 600	34 000
KW15					09.-12.04. Gastro Elite, St. Gallen				
KW16	9	16.04.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen			18.04. Karfreitag 20.04. Ostern	19 900	2 850	22 750
KW17						21.04. Ostermontag			
KW18	10	30.04.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen			01.05. Tag der Arbeit	19 900	2 850	22 750
MAI									
KW19	11	07.05.	Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/Take-away		05.05. La Cuisine des Jeunes	11.05. Muttertag	24 500	5 100	29 600
KW20	12	14.05.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		18.-22.05. IBA Düsseldorf		19 900	2 850	22 750
KW21	13	21.05.	Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/Konditorei, Caterer, Metzgereien				27 400	6 600	34 000
KW22	14	28.05.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen			29.05. Auffahrt	19 900	2 850	22 750
JUNI									
KW23	15	04.06.	Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/Take-away			08.06. Pfingsten	24 500	5 100	29 600
KW24					12.-14.06. Greenfield Interlaken	09.06. Pfingstmontag			
KW25	16	18.06.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		18.-19.06. Hospitality Summit, Zürich	19.06. Fronleichnam	19 900	2 850	22 750
KW26	17	25.06.	Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/Konditorei, Caterer, Metzgereien	Magazin 02/25 «Aufgetischt» Fokus: Breakfast/Brunch			27 400	6 600	34 000

Zuschlag bei Sprachwechsel französisch: + 30%

■ Grossauflage Zuschlag: + 15%

Erscheinungsplan 2025

Monat <small>Kalender- woche</small>	HGZ N ^o	Erschei- nungs- datum	Zielversand, Zielgruppen	Beilagen	Branchenmessen und Veranstaltungen	Feiertage	Auflage		
							DE	FR	Total
JULI									
KW 27	18	02.07.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen				19900	2850	22750
KW 28									
KW 29	19	16.07.	Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/Take-away				24500	5100	29600
KW 30									
KW 31	20	30.07.	Basis nur DE: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen			01.08. Nationalfeiertag	19900		19900
AUGUST									
KW 32									
KW 33	21	13.08.	Grossauflage 3: Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs			15.08. Mariä Himmelfahrt	30500	7600	38100
KW 34									
KW 35	22	27.08.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen				19900	2850	22750
SEPTEMBER									
KW 36									
KW 37	23	10.09.	Grossauflage 3: Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs	Magazin 03/25 «Ausgepackt» Fokus: Convenience/ Take-away	09.09. Youngstar Agrano, Luzern 09.–13.09. Euroskills, Herning DK		30500	7600	38100
KW 38	24	17.09.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		17.–21.09. SwissSkills, Bern		19900	2850	22750
KW 39	25	24.09.	Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/Take-away				24500	5100	29600
OKTOBER									
KW 40						02.10. St. Leodegar, Luzern			
KW 41	26	08.10.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen				19900	2850	22750
KW 42	27	15.10.	Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalrestau- rants, Café, Bäckerei/Konditorei, Caterer, Metzgereien				27400	6600	34000
KW 43	28	22.10.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen				19900	2850	22750
KW 44	29	29.10.	Grossauflage 2: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/Take-away		30.10. HUG Creative Tartelettes Contest	01.11. Allerheiligen	24500	5100	29600
NOVEMBER									
KW 45	30	05.11.	Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personal- restaurants, Café, Bäckerei/Konditorei, Caterer, Metzgereien	Igcho-Ausgabe Magazin 04/25 «Ausgefüllt» Fokus: Ambiente/ Technik			27400	6600	34000
KW 46	31	12.11.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		15.–19.11. Igcho, Basel		19900	2850	22750
KW 47									
KW 48	32	26.11.	Grossauflage 3: Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs				30500	7600	38100
DEZEMBER									
KW 49	33	03.12.	Basis: Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen				19900	2850	22750
KW 50						08.12. Mariä Empfängnis			
KW 51	34	17.12.	Grossauflage 1: Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalrestau- rants, Café, Bäckerei/Konditorei, Caterer, Metzgereien	Weihnachtsausgabe			27400	6600	34000
KW 52						24.12. Heilig Abend 25.12. Weihnachtstag 26.12. Stephanstag			