

# Politische Unabhängigkeit

## Das Zeitungsstatut als Garant für unabhängige Fachmedien

Der Hotellerie Gastronomie Verlag (in der Folge HGV genannt) ist ein Branchen- und Fachverlag für alle in der Gastronomie, der Gemeinschaftsgastronomie, im Catering, in der Hotellerie und in Kollektivhaushalten tätigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die verlageigenen Medien richten sich sowohl an Berufsleute und Kader, Arbeitgeber und Unternehmer wie auch an die Entscheidungsträger der Zuliefererindustrie und von Dienstleistungsunternehmen.

Der HGV ist, obwohl er eine Unterabteilung der Hotel & Gastro Union ist, bezüglich seiner Inhalte unabhängig und hat demzufolge auch eine vom Verband unabhängige Redaktion. Die Redaktoren sind verantwortlich für die veröffentlichten Texte. Sie sind der Grundhaltung des HGV verpflichtet und arbeiten ohne Weisungen der Verbandsleitung. Sie arbeiten konstruktiv mit den Verbandsverantwortlichen zusammen.

Die Journalisten des HGV sind der Wahrheit verpflichtet. Veröffentlichte Fakten, Meinungen und Aussagen sind recherchiert. Der HGV ist der Fairness verpflichtet und lässt die Gegenseite und Betroffene zu Wort kommen. Kontroverse Themen stellt die Redaktion als solche dar. Redaktoren und Journalisten des HGV sind kompetent in fachlichen, beruflichen, wirtschaftlichen und sozialen Belangen der Branche.

Die Medienerzeugnisse des HGV sind leserfreundlich in Sprache, Bild und Grafik. Die Redaktion setzt komplexe Sachverhalte in eine allgemein verständliche Sprache um und visualisiert sie. Der HGV ist meinungsbildend in der Branche und beteiligt sich an branchenrelevanten Diskussionen. Der HGV ist glaubwürdig und trennt den redaktionellen Teil von Werbung und Public Relations. Der HGV kennzeichnet Mitteilungen der Hotel & Gastro Union und ihrer Einrichtungen als solche.

Erlassen von der Delegiertenversammlung der Hotel & Gastro Union 2006.